



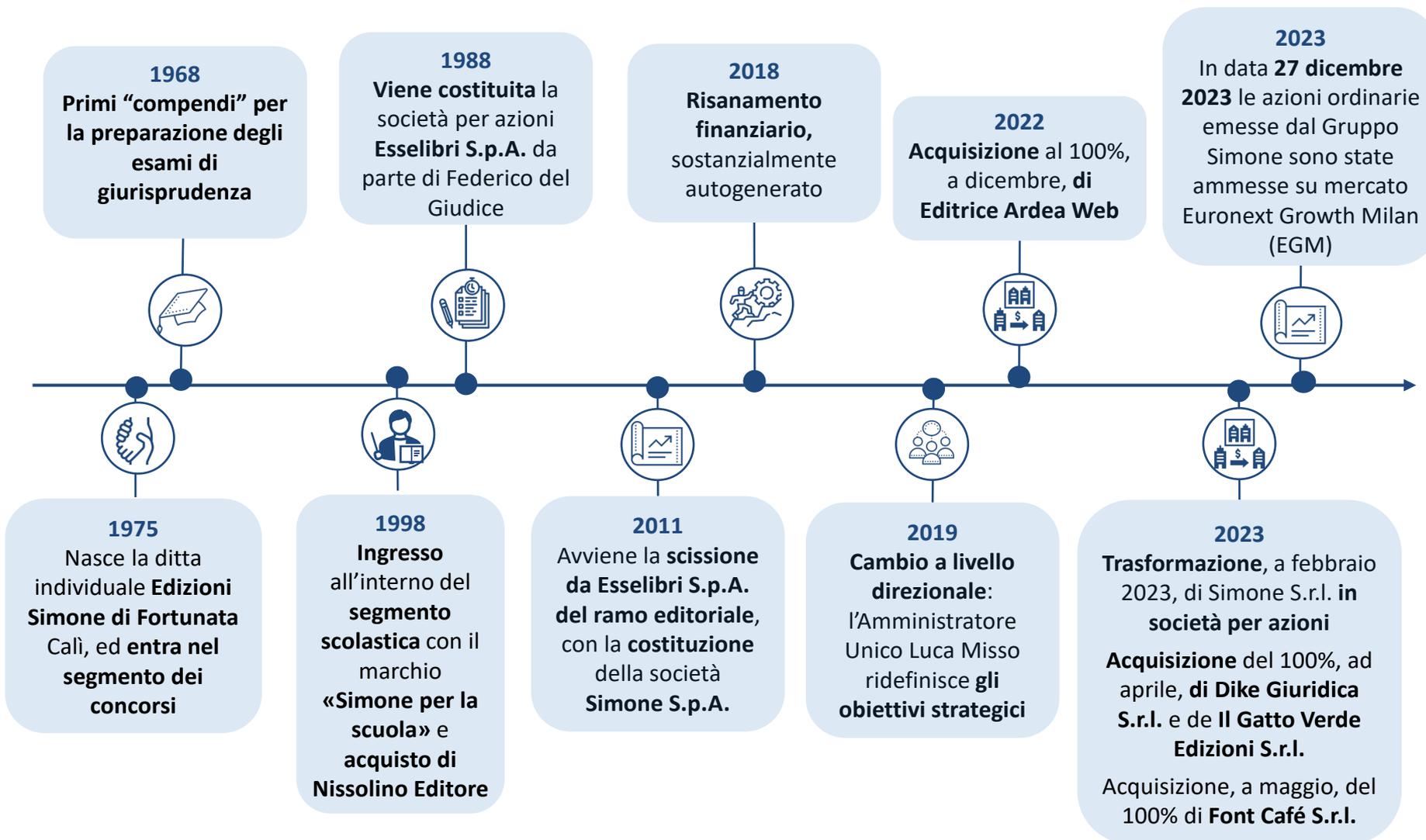
Simone S.p.A.

Investor Presentation

20 Ottobre 2025

Strettamente riservato e confidenziale

Più di 50 anni di storia



Acquisizioni del 2025

13 marzo 2025

Acquisizione del 51% di Sa.Graf S.r.l., nell'ambito della **strategia di internalizzazione** e miglioramento dei margini.

Operazione avvenuta mediante scambio di azioni



17 luglio 2025

Acquisizione del 51% di Topipittori S.r.l., nell'ambito della **strategia di crescita del settore della varia per bambini**.



22 luglio 2025

Sottoscrizione da parte di **Libri e Professioni S.r.l.**, del **contratto di affitto di ramo d'azienda con Il Foro Italiano S.r.l.**, al fine di **rafforzare** la partnership avviata da Simone S.p.A. con il contratto di distribuzione.



26 marzo 2025

Sottoscrizione **accordo di distribuzione con «Il foro Italiano**, nell'ambito della **strategia di rafforzamento ed ampliamento** del catalogo nel settore giuridico



29 luglio 2025

Acquisizione del 100% di Dike Formazione S.r.l., nell'ambito della **strategia di diversificazione** in ambito formativo, visto come naturale prosecuzione delle attività editoriali

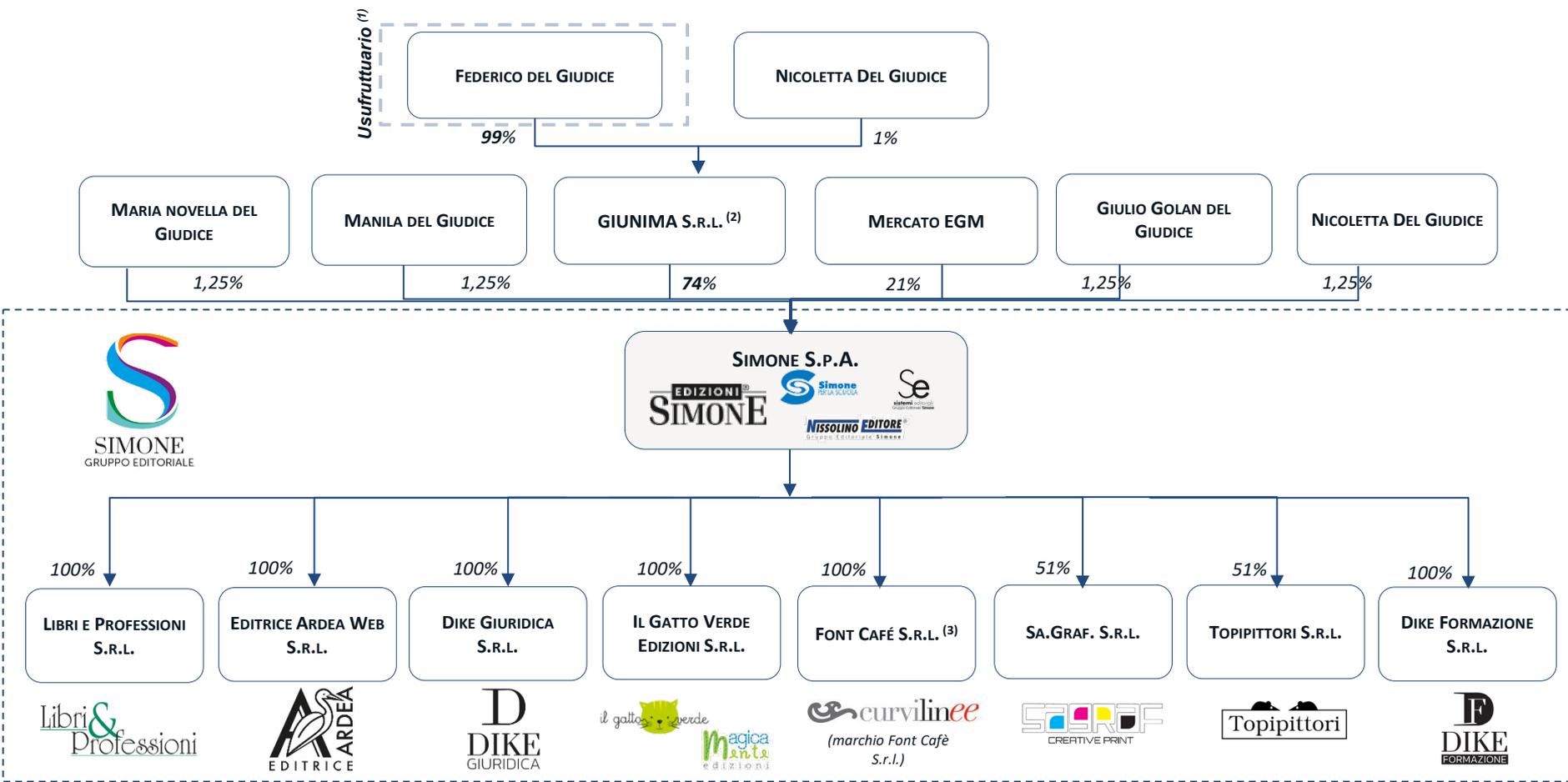


23 settembre 2025

Sottoscrizione di un primo contratto preliminare, **ai fini l'acquisizione** (prevista entro fine ottobre 2025) della maggioranza del capitale sociale della prestigiosa casa editrice francese **Éditions Mémo**, nell'ambito della **strategia di crescita nel settore kids** e primo passo verso l'**internazionalizzazione** del gruppo



Azionariato e struttura societaria



DATA ACQUISIZIONE	23 DICEMBRE 2015	15 DICEMBRE 2022	14 APRILE 2023	26 APRILE 2023	22 MAGGIO 2023	13 MARZO 2025	17 LUGLIO 2025	29 LUGLIO 2025
	LIBRI E PROFESSIONI S.R.L.	EDITRICE ARDEA WEB S.R.L.	DIKE GIURIDICA S.R.L.	IL GATTO VERDE EDIZIONI S.R.L.	FONT CAFÉ S.R.L. (3)	SA.GRAF. S.R.L.	TOPIPITTORI S.R.L.	DIKE FORMAZIONE S.R.L.
	Acquisita in più tranches fino ad ottenere il 100% il 5 dicembre 2019							

Fonti: Management del Gruppo - Note: (1) La nuda proprietà delle quote è ripartita tra i seguenti soggetti: 30% Angela Dora Gonzales Martin, 21% Giulio Golan Del Giudice, 20% Nicoletta del Giudice, 14% Maria Novella Del Giudice, 14% Manila Del Giudice; Nota (2): si specifica che i nudi proprietari di Giunima S.r.l. hanno anche il diritto di voto (che non ha più l'usufruttuario); Nota (3): Detenuta tramite la società fiduciaria Benifid Fiduciaria S.r.l.

Company Overview

IL GRUPPO

- **Simone S.p.A.** («Simone» o «Società») è una **società italiana**, costituita nel **2011** a Napoli, e **attiva nel settore dell'editoria italiana**, grazie anche a un **marchio** («Edizioni Simone») con **più di 50 anni di storia**. La Società è capogruppo del **Gruppo Simone** («Gruppo»); il Gruppo risulta costituito dalle società di seguito elencate:
 - **Simone**: nata dall'idea imprenditoriale di Federico Del Giudice, il core business della Società riguarda la redazione di volumi per il segmento giuridico professionale, parauniversitario, per la preparazione ai concorsi pubblici, per la scolastica (scuole medie e superiori);
 - **Dike Giuridica S.r.l.**: acquisita ad aprile 2023, si occupa di produzioni di stampo autoriale di giuristi esperti per gli esami di magistratura, avvocato, professioni legali e concorsi pubblici;
 - **Editrice Ardea Web S.r.l.**: acquisita a dicembre 2022, si rivolge a studenti di scuola elementare fornendo i libri scolastici adottati (secondo le caratteristiche indicate dal MIUR) e i parascolastici integrabili;
 - **Il Gatto Verde Edizioni S.r.l.**: acquisita ad aprile 2023 (e costituita dalla controllante Giunima S.r.l.), è una start-up che offre libri per bambini che hanno l'obiettivo di sollecitare lo spirito critico del bambino, con particolare focus su sostenibilità ambientale, progresso civile e sociale;
 - **Font Café S.r.l.**: detenuta da Simone tramite la società fiduciaria Benifid Fiduciaria S.r.l. da maggio 2023, è una società che si occupa, unendosi ai reparti interni di Simone, di grafica e fotocomposizione per tutte le produzioni del Gruppo e per case editrici esterne. L'offerta è commercializzata con marchio «curvilinee»;
 - **Libri e Professioni S.r.l.**: acquisita da Simone in più tranches nel periodo 2015-2019, svolge attività di supporto amministrativo-contabile, supporto commerciale (anche attività di marketing digitale), attività di contatto con influencer e realizzazione di video informativi e promozionali per il Gruppo.
 - **Sa.Graf. S.r.l.**: acquisita a inizio 2025, attraverso una partecipazione al 51% del capitale sociale, è società che svolge l'attività di tipografia e che offriva già in precedenza servizi al gruppo.
 - **Topipittori S.r.l.**: acquisita a luglio 2025, attraverso una partecipazione del 51% del capitale sociale, è una casa editrice specializzata in libri illustrati per bambini e ragazzi, costituita in data 27 giugno 2025 per mezzo di una scissione mediante scorporo della Calamus S.A.S. di Paolo Canton e C., nella quale sono confluite le attività relative al marchio "Topipittori".
 - **Dike Formazione S.r.l.**: società costituita in data 18 luglio 2025 mediante conferimento dei rami d'azienda operativi nel settore della formazione da parte di Dike Formazione Giuridica S.r.l. e di Accademia Juris Diritto per Concorsi S.r.l. Unipersonale

RICAVI 2023 – IH 2025

Key Financials del Gruppo

€/000	2023	2024	IH 2025
Ricavi	16.933	15.977	7.009
EBITDA	3.024	2.083	392
<i>EBITDA %</i>	<i>17,9%</i>	<i>13,0%</i>	<i>5,6%</i>
Utile	1.214	898	(570)
<i>Utile %</i>	<i>7,2%</i>	<i>5,6%</i>	<i>(8,1)%</i>
PFN⁽⁴⁾	(2.405)	(267)	1.153

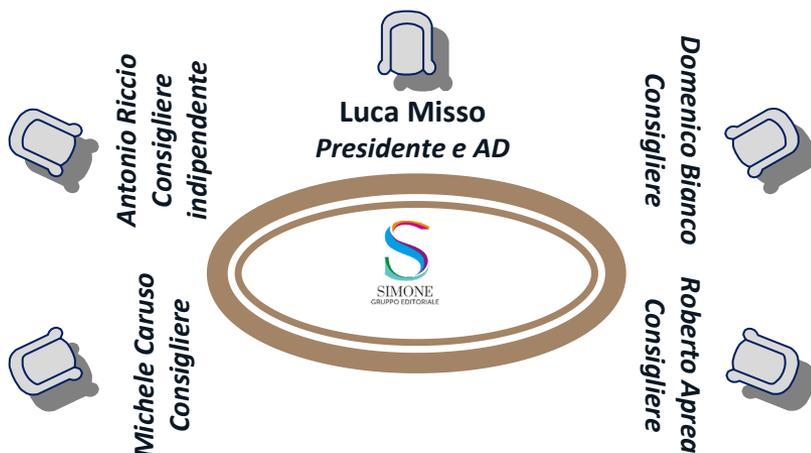
Il Gruppo si avvale di **redattori interni, che consentono rapidità e continuo aggiornamento della produzione**, seguendo le evoluzioni normative e le necessità del mercato. Inoltre, quando non è necessario l'intervento di un professionista (autore) riconosciuto, il Gruppo si avvale di redattori interni a scopo autoriale, mentre collaboratori esterni possono supportare l'attività redazionale su contenuti specifici.

- **I depositi del Gruppo sono situati a Napoli**, tuttavia, la rete vendita favorisce il commercio dei manuali in tutta Italia, grazie alle librerie (e.g., Mondadori, Feltrinelli, Ubik) e ai canali digitali (e.g., sito internet Simone, Amazon e Ibs.it), che realizzano la gran parte del fatturato del Gruppo.

Corporate governance

Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione** è composto da **n. 5 membri**, di cui uno indipendente, e rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.



Collegio Sindacale

Il **Collegio Sindacale** è composto da **n. 3 sindaci effettivi** e **n. 2 sindaci supplenti**, e rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.



Organismo di Vigilanza

L'**Organismo di Vigilanza 231** è composto da **n. 1 membro**, Roberto Coccia, che rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Il Modello Organizzativo Aziendale (ai sensi del Decreto Legislativo n.231/2001) è stato adottato da Simone nel gennaio 2021, adottando in medesima data i Codici Etico e Comportamentale.

Società di Revisione

La **revisione legale** è stata affidata alla società **KPMG S.p.A.**, fino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2027.



La presenza geografica



Lo stabilimento principale, i depositi e gli uffici sono tutti in affitto.

Stabilimento principale di Simone S.p.A. Pozzuoli, Via Montenuovo Licola patria (Parco del Sole) – ca. 1.200 mq di deposito libri, ca. 400 mq di sala stampa digitale e ca. 1.600 mq di uffici.

Il Gruppo si avvale di 4 ulteriori depositi e uffici oltre allo stabilimento principale di Simone S.p.A.:

- **Pozzuoli**, Via Montenuovo Licola Patria (parco del Sole) – deposito di Simone S.p.A. (ca. 800 mq)
- **Casoria**, Via Capri 67 – deposito di Simone S.p.A. per libri scolastici (ca. 1.000 mq)
- **Casoria**, Via Capri 67 - sede operativa di Editrice Ardea Web S.r.l., con funzione di uffici e deposito (ca. 3.000 mq)
- **Roma**, Via Paolucci n.59 - sede operativa redazione Dike, utilizzata come uffici (ca. 80 mq)
- **Roma**, Via Ludovisi n.16 - sede operativa redazione Il Foro Italiano, utilizzata come uffici
- **Napoli**, Via F. Russo 33d, sede storica dell'azienda, attualmente inutilizzata. In comodato gratuito.
- **Arzano (Na)**, Via Albert Einstein n.16, sede produttiva della SA.GRAF. S.r.l..
- **Milano (Mi)**, Viale Isonzo n. 16, sede operativa redazione Topipittori.

*Stabilimento Principale di Simone S.p.A. con funzione di magazzino, ufficio e sala stampa
Pozzuoli, Via Montenuovo Licola Patria 131c, 80078 (NA)*



Key Investment Highlights



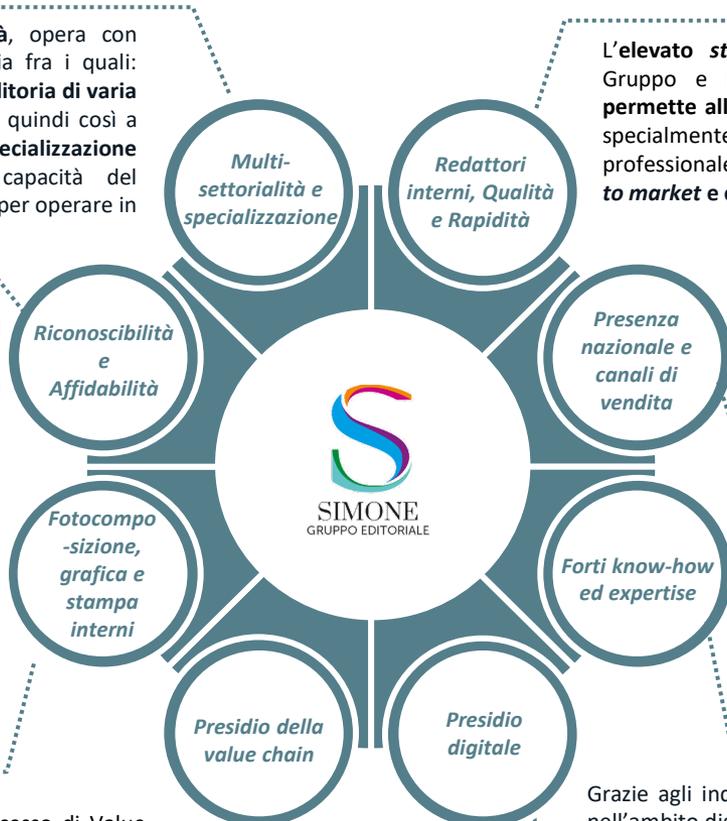
Investment Highlights

Il Gruppo, **diversificando la propria attività**, opera con successo in numerosi settori relativi all'editoria fra i quali: **segmento giuridico-professionale, scolastico, editoria di varia per bambini e ragazzi e altro**. Il Gruppo riesce quindi così a mantenere al contempo un **elevato livello di specializzazione e di diversificazione**, grazie anche alla capacità del management di **sviluppare soluzioni innovative** per operare in un contesto altamente competitivo

Il Gruppo, offrendo **volumi di qualità in diversi settori dell'editoria** ed essendo presente sul mercato da diverso tempo con le produzioni legate ai diversi marchi, viene scelto dai clienti in maniera prioritaria rispetto ad altri operatori, data la **riconoscibilità, l'affidabilità e il costante aggiornamento dei manuali** connessi al marchio stesso

Con il rafforzamento dei reparti interni di grafica e fotocomposizione, grazie all'acquisizione di Font Café, e il servizio di stampa digitale interno, il Gruppo Simone è caratterizzato da un rapido **time to market** e da minori costi, nonché da una maggiore efficienza. Il servizio di **stampa digitale interna è usato per ristampe, piccole tirature o per lanci che richiedono tempi rapidi**

Presidio lungo tutte le fasi chiave del processo di Value Chain. **Il Gruppo ha infatti internalizzato tutte le fasi core a partire dallo sviluppo dei contenuti**, monitoraggio dei processi di editing e revisione, progettazione e produzione, pubblicazione, marketing, gestione delle vendite, controllo delle prestazioni, **fino all'ultimo step che riguarda le eventuali restituzioni**



L'**elevato standing** delle persone chiave del Gruppo e la **presenza di redattori interni**, **permette allo stesso di affermarsi come leader**, specialmente nel settore giuridico e professionale, **per qualità delle produzioni, time to market e contenuti**

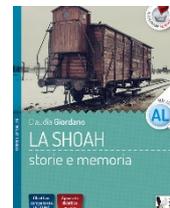
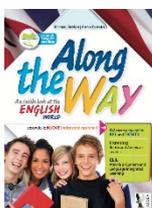
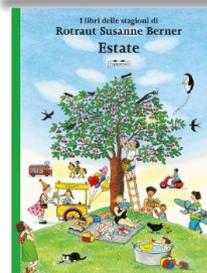
Il Gruppo può vantare una **forte presenza commerciale a livello nazionale**, grazie alla multicanalità di vendita operata attraverso il sito delle società del Gruppo (Edizioni Simone, Simone per la Scuola, Ardea, Dike, e Il Gatto Verde), e-commerce terzi (fra i quali Amazon e Ibs.it) e le librerie fisiche nelle quali le produzioni del Gruppo sono presenti (e.g., Mondadori e Feltrinelli)

Il Gruppo vanta un **know-how** profondo e difficilmente eguagliabile, in particolare in ambito giuridico e professionale, dato dagli oltre 50 anni di attività nel settore da parte delle key people di riferimento. L'esperienza acquisita nel tempo è tradotta **nell'archivio proprio sviluppato internamente** che consente una continua e rapida rielaborazione di testi, potendo così offrire rapidamente nuovi prodotti in caso di necessità

Grazie agli indirizzi strategici che puntano ad un maggior sviluppo nell'ambito digitale, e alle già presenti integrazioni digitali dei volumi parte dell'offerta, anche tramite simulatori e-learning, **il Gruppo intende rispondere a pieno alle esigenze delle nuove generazioni** che utilizzano l'online come principale strumento di formazione. In aggiunta, il portale Simone Concorsi è utilizzato assiduamente anche da chi, pur non acquistando direttamente il manuale, si avvale dello stesso come mezzo informativo (poiché continuamente aggiornato sulle date dei concorsi pubblici)

Le linee di business (1/2)

GIURIDICO-PROFESSIONALE	SCOLASTICA	EDITORIA DI VARIA PER BAMBINI E RAGAZZI	ALTRO
-------------------------	------------	---	-------



Ambiti di utilizzo della produzione del Gruppo Simone



Giuridico-professionale (universitari, concorsi, professionisti)



Scolastica primaria



Scuola media



Scuola secondaria



Editoria di varia per bambini e ragazzi

Scolastica

Le linee di business (2/2)



Il Gruppo Simone copre l'intero settore editoriale, internalizzando tutte le funzioni strategiche. In particolare, Font Cafè S.r.l., Libri e Professioni S.r.l. e Sa.Graf. S.r.l. offrono supporto trasversale alle società editoriali del Gruppo nelle attività di grafica e fotocomposizione, stampa oltre che di supporto amministrativo contabile e commerciale, permettendo di realizzare efficienze economiche e un vantaggio in termini di velocità di risposta rispetto alle esigenze del mercato.

Curvilinee
(Marchio della Font Cafè S.r.l.)



Libri e Professioni S.r.l.



Sa.Graf. S.r.l.



Analisi del contesto competitivo

CHIAVI DI DIFFERENZIAZIONE E OVER-PERFORMANCE



IN UN MERCATO CHE VEDE LA PRESENZA DI GRANDI PLAYER «GENERALISTI», IL GRUPPO SIMONE È IN GRADO, AGENDO IN CONTESTI DI NICCHIA, DI COMPETERE CON TALI ATTORI, GRAZIE ALLA STORICA ESPERIENZA E AL KNOW-HOW INTERNO ALTAMENTE SPECIALIZZATO

Giuridico-professionale



Principali player del segmento scolastico



Principali player editoria di varia per bambini



Key People: da anni in Simone S.p.A.

LUCA MISSO



Presidente e
Amministratore
Delegato

Esperto di diritto societario, operazioni straordinarie, sviluppo di sistemi di controllo di gestione e analisi di bilancio

IOLANDA PEPE



Direttore scientifico
del marchio Edizioni
Simone

Nasce in Simone S.p.A., successivamente si allontana per intraprendere la carriera imprenditoriale in autonomia, per poi ritornare in Società

DARIO DI MAJO



Direttore scientifico
Simone per la
Scuola

Dal 1997 lavora presso Simone S.p.A., prima come redattore e successivamente come caporedattore della redazione pubblicistica

NICOLETTA DEL
GIUDICE



Direttore editoriale
del marchio Il Gatto
Verde

Dal 2017 è responsabile delle Risorse umane e dal 2022 si occupa della direzione editoriale del marchio Il Gatto Verde Edizioni S.r.l.

ROBERTO
CAPOBIANCO



Presidente del CdA di
Editrice Ardea Web
S.r.l.

Fondatore agli inizi degli anni '90 e successivamente presidente della casa Editrice Ardea Web, entrata a far parte del Gruppo Simone a dicembre 2022

PAOLO CANTON

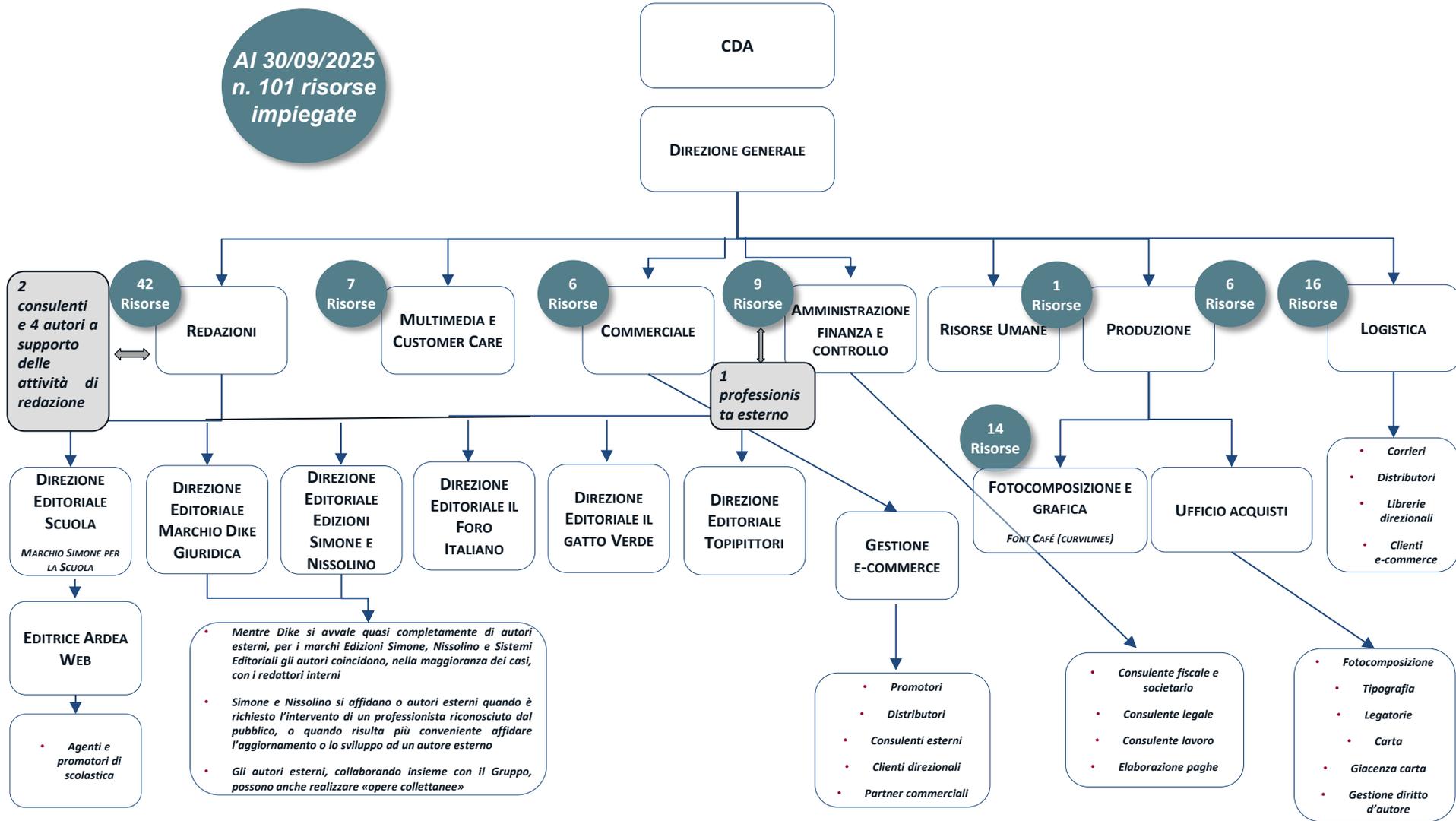


Presidente del CdA
di Topipittori S.r.l.

Fondatore agli inizi degli anni 2000 insieme alla moglie Giovanna Zoboli del marchio Topipittori, entrato a far parte del Gruppo Simone a luglio 2025

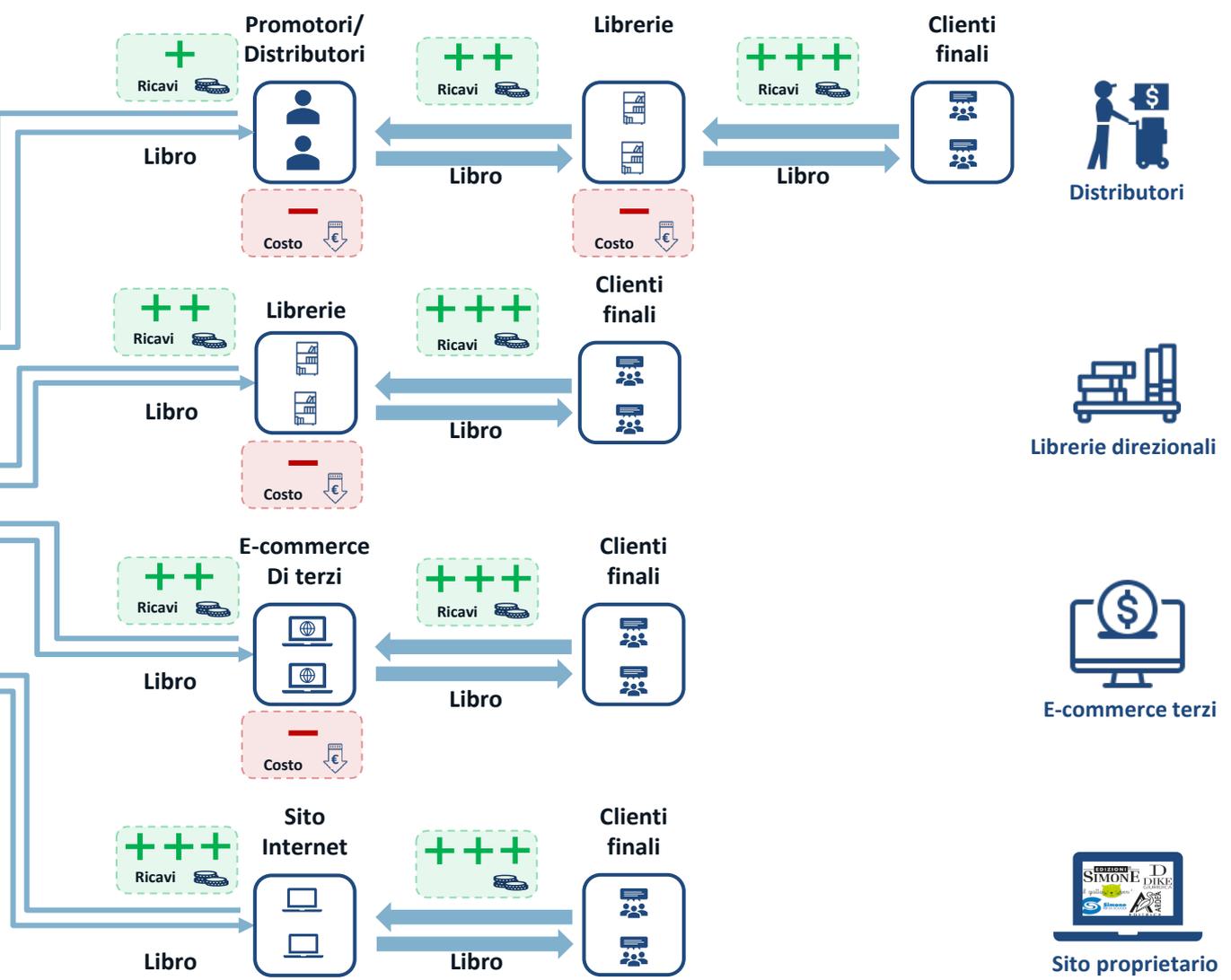
Struttura organizzativa del Gruppo

Al 30/09/2025
n. 101 risorse
impiegate

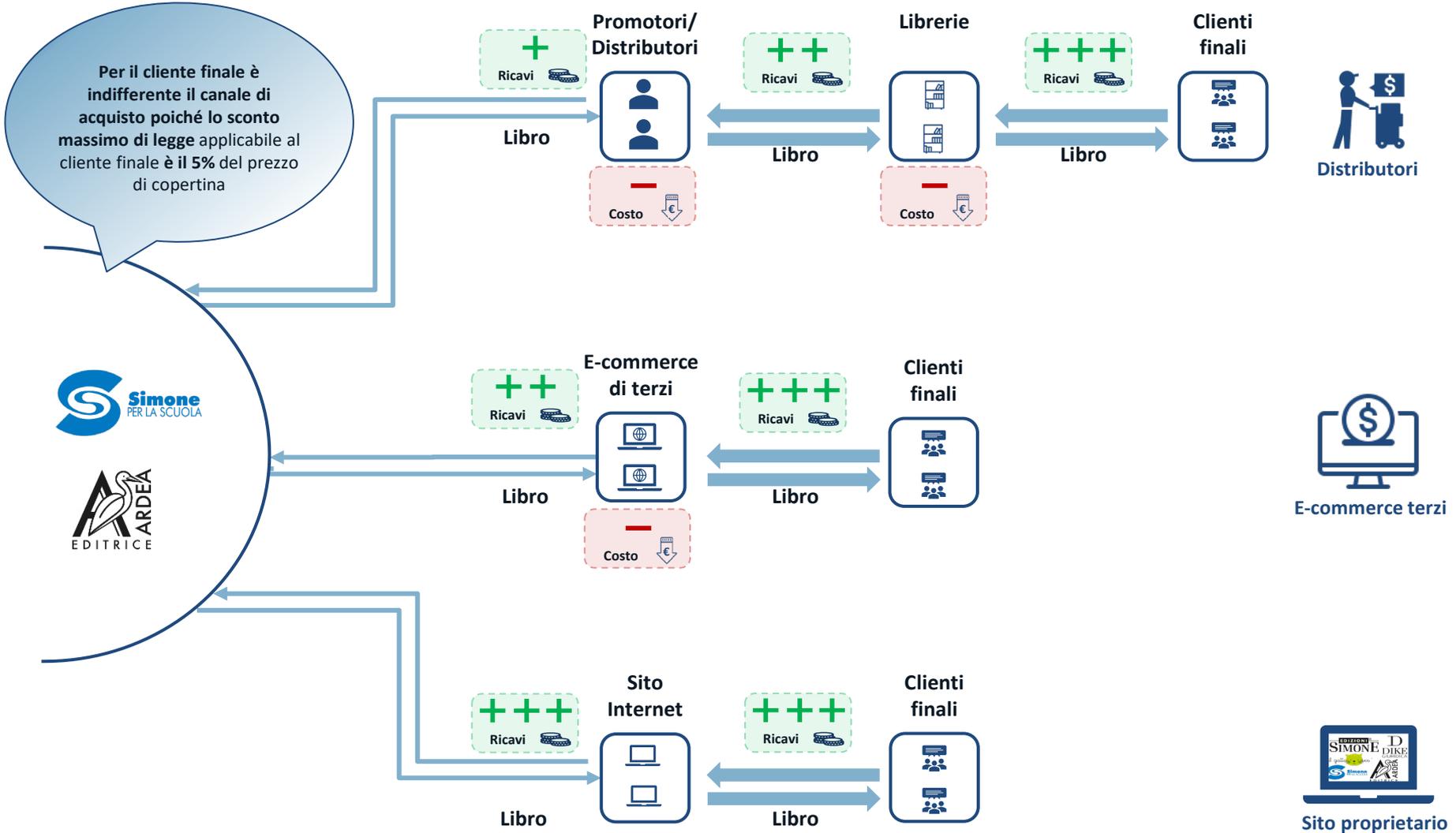


Modello di business | Segmento Giuridico-professionale

Per il cliente finale è indifferente il canale di acquisto poiché lo sconto massimo di legge applicabile al cliente finale è il 5% del prezzo di copertina

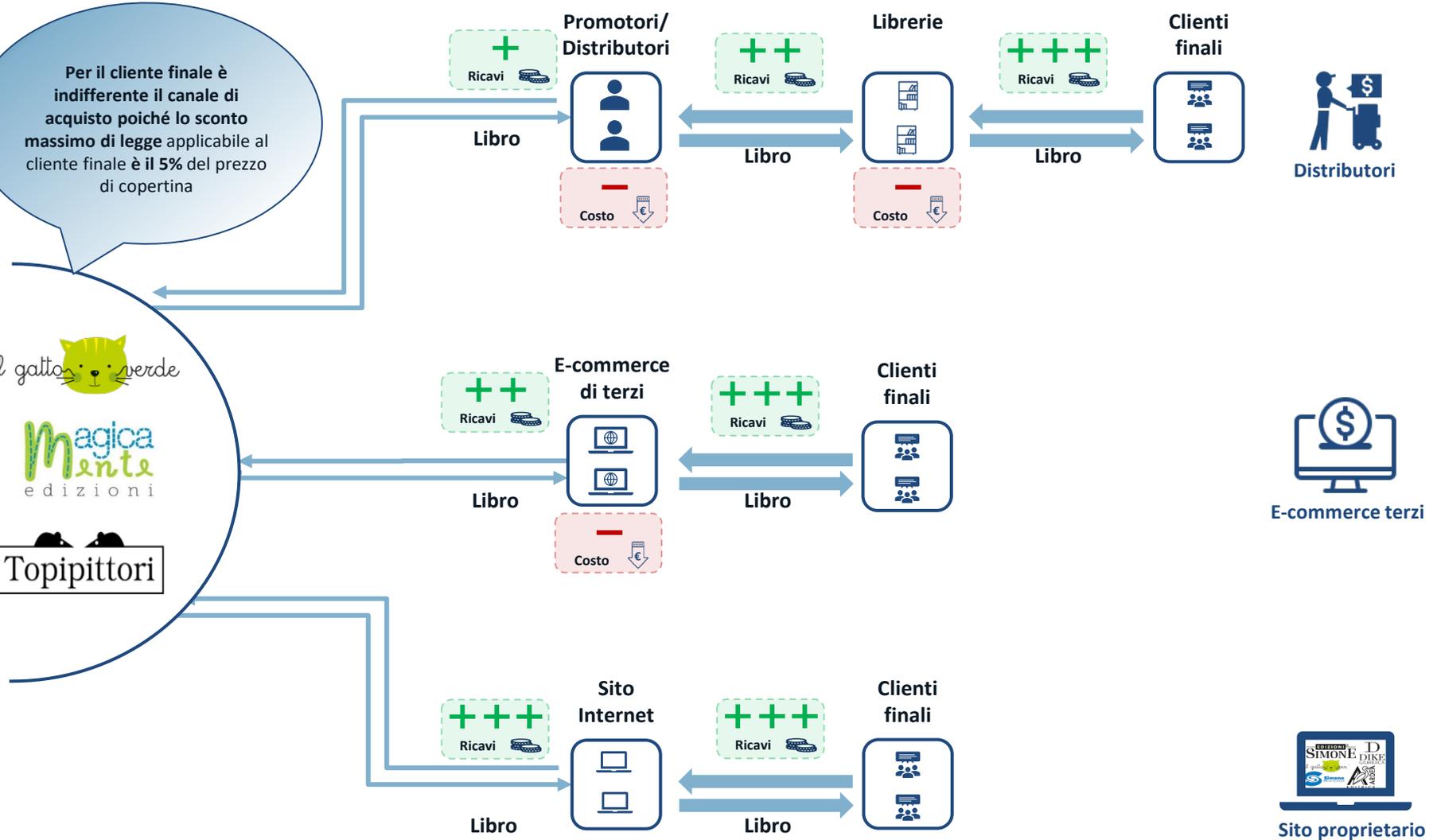


Modello di business | Scolastica



Modello di business | Editoria di varia per bambini e ragazzi

Per il cliente finale è indifferente il canale di acquisto poiché lo sconto massimo di legge applicabile al cliente finale è il 5% del prezzo di copertina



Modello di business: sviluppo digitale

Attività digitale

Il Gruppo Simone risulta un player di successo nell'integrazione digitale, poiché offre strumenti e applicativi online che rispondono ai bisogni delle nuove generazioni.

Supporti esistenti

43 risorse si occupano della gestione dello sviluppo digitale del Gruppo



Più di 4,000 espansioni



1,190 volumi digitali disponibili



Implementazione dei blog sui siti proprietari di riferimento



Videolezioni segmentate per materia di indirizzo



Campagne di social marketing in cui pubblicare le date dei concorsi più significativi



Simulatori online gratuiti, nel caso di preparazione a concorsi pubblici, che permettono di esercitarsi e a cui segue un report dettagliato sulle risposte effettuate

Effetto prodotto



+ 20 mln di visualizzazioni a livello di Gruppo sui siti proprietari di riferimento

Principali avvenimenti del primo semestre 2025

In data **22 maggio 2025** SIMONE S.p.A. si è aggiudicata il Premio Industria Felix dedicato alle aziende più competitive della Campania. La società è stata infatti inserita nell'elenco delle sessantasette imprese della regione più performanti a livello gestionale e affidabili finanziariamente.

In data **26 marzo 2025** SIMONE S.p.A. ha firmato l'accordo di distribuzione con il **Foro Italiano S.r.l.**, società editrice specializzata in informazione giuridica, per la distribuzione della rivista "Il Foro Italiano". L'accordo prevede due distinte fasi di esecuzione. Nella prima, di pronto avvio, è prevista la distribuzione della rivista in formato cartaceo attraverso la filiera produttiva e distributiva di Simone. Nella seconda fase, l'accordo sarà maggiormente definito e riguarderà la distribuzione anche dei prodotti digitali, stimando un fatturato complessivo (comprensivo quindi della distribuzione cartacea e di quella digitale) di circa 1 milione di Euro a partire dalla prossima campagna abbonamenti 2026.



In data **13 gennaio 2025** SIMONE S.p.A. ha firmato un **contratto SAFE** (Subscription Agreement for Future Equity) con **Onepix Academy S.r.l.**, start-up innovativa impegnata nello sviluppo di una chatbot avanzato basato su A.I. La percentuale di partecipazione della Società al capitale di Onepix Academy S.r.l., sarà determinata in funzione della valorizzazione determinata dall'ingresso di nuovi futuri investitori, ma non potrà in ogni caso essere inferiore al 10%. Il chatbot, addestrato specificamente in lingua italiana, si propone di diventare uno strumento fondamentale per la preparazione di esami e concorsi.

In data **13 marzo 2025** SIMONE S.p.A. ha **concluso l'acquisizione del 51% di SA.GRAF. S.r.l.** azienda tipografica napoletana, specializzata in soluzioni tipografiche ed editoriali, già fornitrice di servizi di stampa per il gruppo editoriale Simone. L'acquisizione avviata a dicembre 2024 con la firma del contratto di opzione è stata perfezionata con lo scambio di 23.000 azioni della Simone per il 51% di SA.GRAF. S.r.l..

In data **18 marzo 2025** il Gruppo SIMONE ha ottenuto un prestigioso riconoscimento entrando a far parte di **«Stelle del Sud 2025»**. L'autorevole sigillo "Stella del Sud" è il riconoscimento per il ruolo di azienda di riferimento nel panorama imprenditoriale del Mezzogiorno, tale premio viene ogni anno assegnato alle aziende che si sono distinte per la crescita del fatturato, l'incremento del numero dei dipendenti, capacità di innovazione e investimenti. Tale progetto ha come obiettivo scoprire le gemme del tessuto economico del Sud Italia.

Principali avvenimenti dopo la chiusura del 30 giugno 2025

In data **23 settembre 2025**, **SIMONE S.p.A.** ha sottoscritto un primo contratto preliminare, ai fini l'acquisizione (prevista entro fine ottobre 2025) della maggioranza del capitale sociale della prestigiosa **casa editrice francese Éditions Mémo**, realtà editoriale indipendente con sede a Nantes, nota a livello internazionale per la qualità e l'innovazione delle sue pubblicazioni per l'infanzia.

Preliminare per l'acquisto di Éditions Mémo

In data **17 luglio 2025**, in esecuzione della sottoscrizione del contratto preliminare datato 4 giugno 2025, **SIMONE S.p.A. ha acquisito il 51% del capitale sociale di Topipittori S.r.l.**, casa editrice specializzata in libri illustrati per bambini e ragazzi, costituita in data 27 giugno 2025 per mezzo di una scissione mediante scorporo della Calamus S.A.S. di Paolo Canton e C., nella quale sono confluite le attività relative al marchio "Topipittori", precedentemente di proprietà di Calamus stessa.

Acquisizione 51% Topipittori S.r.l.

In data **29 luglio 2025**, in esecuzione del contratto preliminare sottoscritto in data 10 luglio 2025, **SIMONE S.p.A. ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dike Formazione S.r.l.**, società costituita in data 18 luglio 2025 mediante conferimento dei rami d'azienda operativi nel settore della formazione da parte di Dike Formazione Giuridica S.r.l. e di Accademia Juris Diritto per Concorsi S.r.l. Unipersonale.

Acquisizione 100% Dike Formazione S.r.l.

Sottoscrizione contratto di affitto con il Foro Italiano.

In data **22 Luglio 2025**, **Libri e Professioni S.r.l.**, società controllata al 100% da SIMONE S.p.A., ha sottoscritto un **contratto di affitto di ramo d'azienda con Il Foro Italiano S.r.l.**



Operazioni straordinarie Strategiche e di M&A (1/2)

Acquisizioni già concluse



In data **13 marzo 2025** SIMONE S.p.A. ha **concluso l'acquisizione del 51% di SA.GRAF. S.r.l.** azienda tipografica napoletana, specializzata in soluzioni tipografiche ed editoriali, già fornitrice di servizi di stampa per il gruppo editoriale Simone. L'acquisizione avviata a dicembre 2024 con la firma del contratto di opzione è stata perfezionata con lo scambio di 23.000 azioni della Simone per il 51% di SA.GRAF. S.r.l..

In data **17 luglio 2025**, in esecuzione della sottoscrizione del contratto preliminare datato 4 giugno 2025, **SIMONE S.p.A ha acquisito il 51% del capitale sociale di Topipittori S.r.l.**, casa editrice specializzata in libri illustrati per bambini e ragazzi, costituita in data 27 giugno 2025 per mezzo di una scissione mediante scorporo della Calamus S.A.S. di Paolo Canton e C., nella quale sono confluite le attività relative al marchio "Topipittori", precedentemente di proprietà di Calamus stessa. Topipittori è una casa editrice specializzata in libri illustrati per bambini e ragazzi fondata a Milano nel 2004. Per il Gruppo tale operazione di acquisizione rientra all'interno di un più ampio progetto di respiro europeo dedicato all'editoria per bambini e ragazzi. L'acquisizione rappresenta, infatti, non soltanto un'opportunità importante di crescita in un settore nel quale il Gruppo è presente soltanto dal 2023 con il marchio Gatto Verde Edizioni, ma anche l'avvio di un processo di internazionalizzazione del Gruppo. La riconoscibilità di cui gode il marchio Topipittori sui mercati esteri favorirà un processo di crescita per linee esterne che prevede l'acquisizione del controllo di altre case editrici con grandi potenzialità e già apprezzate a livello europeo, ma caratterizzate da una dimensione ridotta, spesso insufficiente a consentire loro di affrontare le sfide del mercato.

In data **22 Luglio 2025**, **Libri e Professioni S.r.l.**, società controllata al 100% da SIMONE S.p.A., **ha sottoscritto un contratto di affitto di ramo d'azienda con Il Foro Italiano S.r.l. della durata di 18 mesi.** Il Prestigio del marchio FORO ITALIANO, marchio che nel 2025 compie 150 anni di storia, è strategico per la crescita nel segmento giuridico ma anche per l'ingresso nel segmento delle banche dati digitali, dal quale al momento la SIMONE è assente. Il FORO ITALIANO, infatti, è proprietaria anche di una storica banca dati digitale.

Operazioni straordinarie Strategiche e di M&A (2/2)

Acquisizioni già concluse



In data **29 luglio 2025**, in esecuzione del contratto preliminare sottoscritto in data 10 luglio 2025, **SIMONE S.p.A. ha acquisito il 100% del capitale sociale di Dike Formazione S.r.l.**, società costituita in data 18 luglio 2025 mediante conferimento dei rami d'azienda operativi nel settore della formazione da parte di Dike Formazione Giuridica S.r.l. e di Accademia Juris Diritto per Concorsi S.r.l. Unipersonale. Tale acquisizione ha segnato una tappa fondamentale nel percorso di crescita del Gruppo, permettendogli di entrare nel campo della formazione specializzata giuridica di alto livello.

La riconoscibilità dei marchi di Dike Formazione Giuridica e di Accademia Juris favorirà lo sviluppo della nuova società, che mira a diventare un punto di riferimento nell'ambito della formazione specializzata. Questa operazione rappresenta altresì il completamento della strategia avviata dalla SIMONE S.p.A. nel 2022 con l'acquisizione del solo ramo d'azienda relativo al settore editoriale della Dike Formazione Giuridica.

Acquisizioni previste



In data **23 settembre 2025**, **SIMONE S.p.A.** ha sottoscritto un primo contratto preliminare, ai fini l'acquisizione (prevista entro fine ottobre 2025) della maggioranza del capitale sociale della prestigiosa **casa editrice francese Éditions Mémo**, realtà editoriale indipendente con sede a Nantes, nota a livello internazionale per la qualità e l'innovazione delle sue pubblicazioni per l'infanzia. In particolare è stato sottoscritto un contratto preliminare con i due soci persone fisiche, Christine Morault e Yves Mestrallet, e un altro contratto preliminare con Harmonia Mundi Livre S.A. per l'acquisto rispettivamente di circa il 29,40% e il 25,04% del capitale sociale di Éditions Mémo. Nell'ambito dell'operazione è inoltre previsto che Simone sottoscriva un aumento di capitale di Éditions Mémo, che le consenta di arrivare a detenere il 67,9% del capitale sociale. Con questa operazione il Gruppo Editoriale Simone consolida la propria strategia di crescita e internazionalizzazione nel settore dell'editoria per bambini e ragazzi, rafforzando la presenza in un mercato editoriale culturalmente rilevante come quello francese avviata anche grazie all'acquisizione di Topipittori S.r.l.

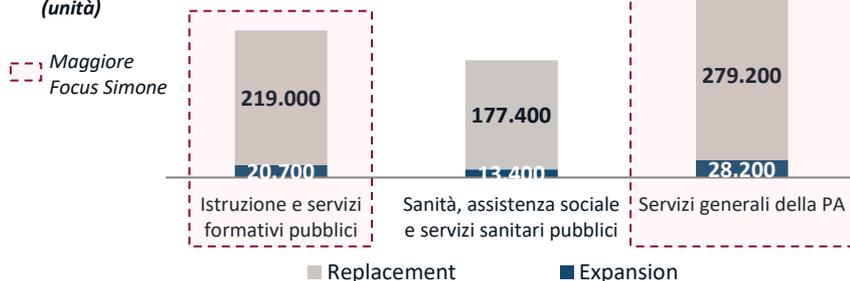
Focus mercato giuridico-professionale

LE POLITICHE ASSUNZIONALI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, LA CUI PREVISIONE È CRESCENTE NEI PROSSIMI ANNI, DETERMINERANNO UNA CRESCITA OCCUPAZIONALE SPECIALMENTE NEI SEGMENTI DI ISTRUZIONE E SERVIZI FORMATIVI PUBBLICI E SERVIZI GENERALI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, PRESIDATI IN MANIERA SIGNIFICATIVA DA SIMONE (CA. 74% SUL TOTALE UNITÀ). IN PARTICOLARE, SARÀ NECESSARIO ASSUMERE PERSONALE LAUREATO, IN MISURA NETTAMENTE MAGGIORE RISPETTO AL PASSATO

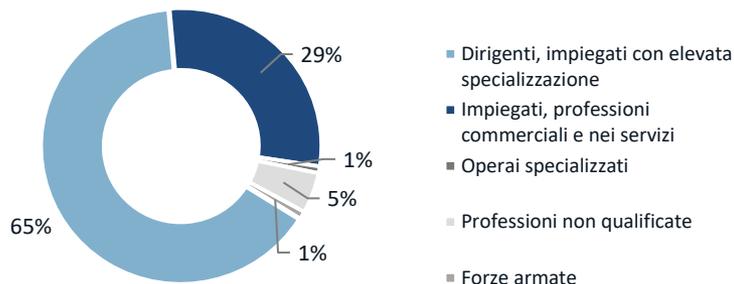
Fabbisogni, replacement ed expansion

Nel prossimo quinquennio, 2023–2027E, si stima un totale di ca. nuove 738.000 nuove assunzioni di dipendenti nella pubblica amministrazione, generato da un’espansione dello stock occupazionale di oltre 12.000 unità l’anno, per un totale di 62.000 dipendenti pubblici aggiuntivi (expansion) ed una sostituzione di oltre 135.000 dipendenti l’anno (replacement)

2023-2027
(unità)



Tipologia di formazione



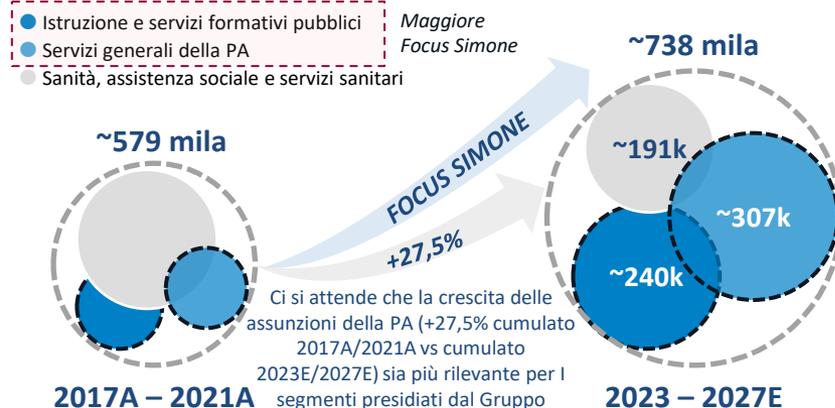
Concorsi pubblici

A partire dal secondo semestre del 2021 si è assistito ad un aumento dei concorsi pubblici. Nonostante ciò, è evidente l’urgenza della pubblica amministrazione di procedere a un enorme numero di assunzione nei prossimi anni, prevedendo l’inserimento di oltre 150.000 dipendenti l’anno, fino al 2027.

I concorsi dei prossimi anni saranno chiamati a selezionare figure molto qualificate e ad elevata specializzazione (funzionari, impiegati amministrativi e tecnici, istruttori direttivi), e quindi ad assumere prevalentemente laureati, circa l’80% del totale, ossia persone abituate ad approfondire la preparazione su libri e manuali.

In particolare, cresceranno maggiormente nel quinquennio 2023-2027 le categorie presidiate da Simone, maggiormente svantaggiati dalle assunzioni nel quinquennio precedente (2017-2021).

Cumulato assunzioni PA 2017-2021⁽¹⁾, 2023-2027⁽²⁾



Fonti: «Previsione dei bisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2023-2027)» Sistema Informativo Excelsior; «Lavoro Pubblico 2023» FPA Data Insight
 Note: (1) Cumulato assunzioni per concorsi 2017-2021; (2) Cumulato assunzioni attese nella Pubblica Amministrazione

Focus mercato scolastico

Editoria scolastica

- L'editoria scolastica in Italia è un settore importante dell'industria editoriale che si occupa di **produrre libri di testo, materiale didattico e risorse per gli studenti e gli insegnanti**. Questi materiali sono utilizzati nelle scuole italiane, dall'infanzia all'istruzione superiore, per supportare l'apprendimento e l'insegnamento
- Nello scorso anno scolastico, al momento della ripresa delle lezioni, erano più di 6 milioni e mezzo gli iscritti nelle statali italiane, dei quali 2,3 milioni nelle primarie, quasi 1,6 nelle medie e circa 2,7 milioni nelle superiori
- Nel 2024 ci sono stati ca. 1.000 iscritti in più che nel 2023 (447.243 iscritti nel 2024/2025 vs 446.440).

Numero di studenti, diviso per classi, nella editoria scolastica elementare

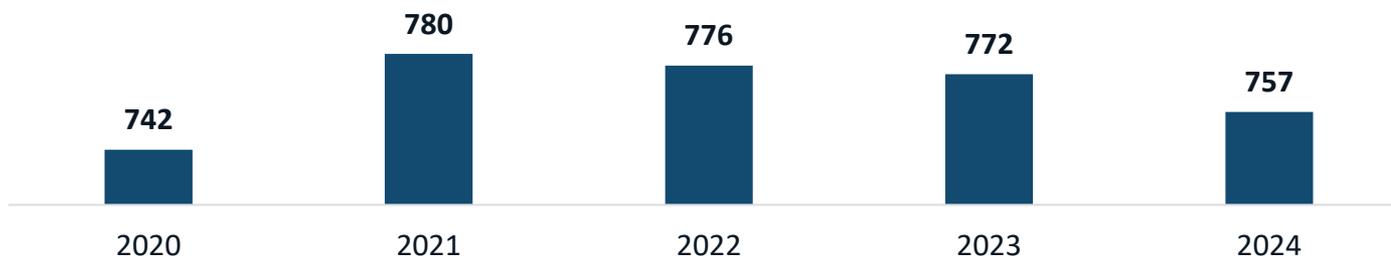
	1a	2a	3a	4a	5a	Numero di alunni totale
2020	489.719	500.484	516.384	528.760	541.742	2.577.089
2021	480.347	489.727	499.964	518.742	527.782	2.516.562
2022	469.532	481.997	490.663	504.952	519.705	2.466.849
2023	446.440	457.638	467.016	478.927	489.154	2.339.175
2024	447.243	462.517	473.828	486.723	495.979	2.366.290

Editoria scolastica secondaria

- Di seguito una tabella che confronta la popolazione scolastica della scuola secondaria di secondo grado in Italia dal 2020 al 2025, basata sui dati ufficiali disponibili:

	Studenti Totali	% Licei	% Istituti Tecnici	% Istituti Professionali
2020/2021	2.554.593	51,4%	31,8%	16,8%
2021/2022	2.541.742	51,4%	31,8%	16,8%
2022/2023	2.518.855	51,4%	31,8%	16,8%
2023/2024	2.631.879	51,4%	31,7%	16,9%
2024/2025	2.619.287	51,4%	31,8%	16,8%

Andamento e composizione del mercato editoria scolastica: 2020-2024 (€/mln)



Posizionamento competitivo

Posizionamento competitivo del Gruppo Simone



Focus Economico

Conto Economico (Dati in Euro/000)	2022	Incidenza %	IH 2023	Incidenza %	2023	Incidenza %	IH 2024	Incidenza %	2024	Incidenza %	IH 2025	Incidenza %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	14.763	89,7%	8.523	92,3%	16.933	89,7%	8.458	87,8%	15.977	90,9%	7.009	84,0%
Valore della produzione	16.462		9.235		18.874		9.632		17.583		8.345	
Costi	(14.719)	-89,4%	(8.347)	-90,4%	(15.850)	-84,0%	(8.535)	-88,6%	(15.500)	-88,2%	(7.952)	-95,3%
EBITDA	1.743	10,6%	888	9,6%	3.024	16,0%	1.097	11,4%	2.083	11,8%	392	4,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(730)	-4,4%	(388)	-4,2%	(1.043)	-5,5%	(518)	-5,4%	(1.332)	-7,6%	(853)	-10,2%
EBIT	1.013	6,2%	500	5,4%	1.982	10,5%	580	6,0%	750	4,3%	(460)	-5,5%
Risultato finanziario	(63)	-0,4%	(84)	-0,9%	(182)	-1,0%	(72)	-0,7%	208	1,2%	(199)	-2,4%
EBT	950	5,8%	416	4,5%	1.800	9,5%	508	5,3%	958	5,4%	(660)	-7,9%
Imposte correnti	(213)	-1,3%	(127)	-1,4%	(586)	-3,1%	(187)	-1,9%	(60)	-0,3%	142	1,7%
Risultato d'esercizio	737	4,5%	289	3,1%	1.214	6,4%	321	3,3%	898	5,1%	(518)	-6,2%
Utile e perdita di competenza di terzi	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	(52)	-0,6%
Risultato d'esercizio del Gruppo	737	4,5%	289	3,1%	1.214	6,4%	321	3,3%	898	5,1%	(570)	-6,8%

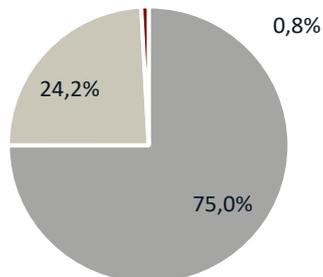
Evoluzione del fatturato

Il fatturato del Gruppo è condizionato dalla naturale stagionalità del segmento della scolastica, che al 30 giugno pesa circa il 15% verso un peso di circa il 23% sul fatturato globale annuale, e che matura i suoi ricavi nell'ultima parte dell'anno, e in parte dal fatturato del segmento giuridico professionale relativo ai concorsi pubblici.

Breakdown ricavi

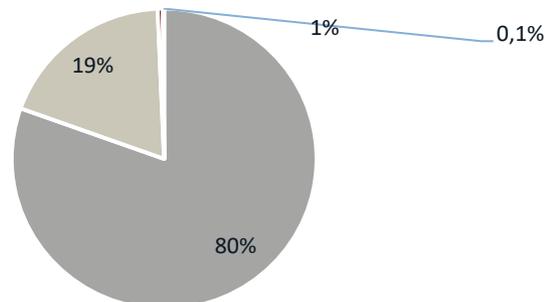
Breakdown linea di business

2022



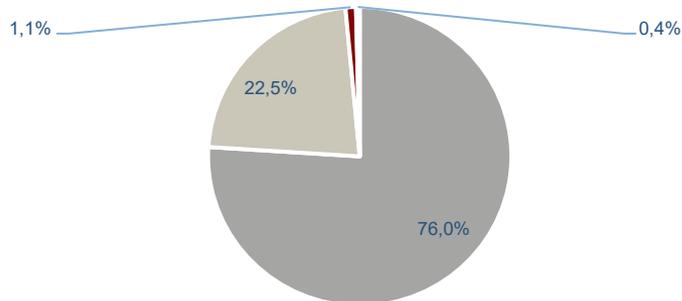
■ Giuridico-professionale ■ Scolastica ■ Altro

2023



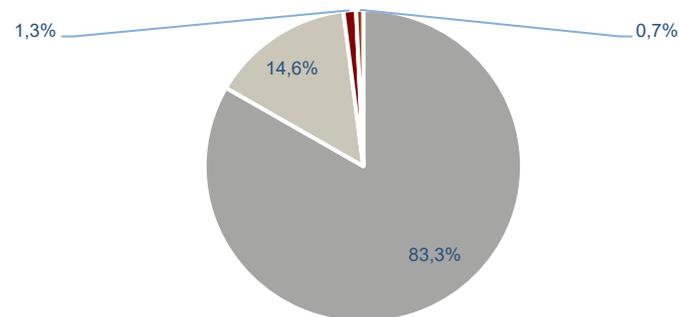
■ Giuridico-professionale ■ Scolastica ■ Editoria per bambini e ragazzi ■ Altro

2024



■ Giuridico-professionale ■ Scolastica
■ Editoria per bambini e ragazzi ■ Altro

IH 2025

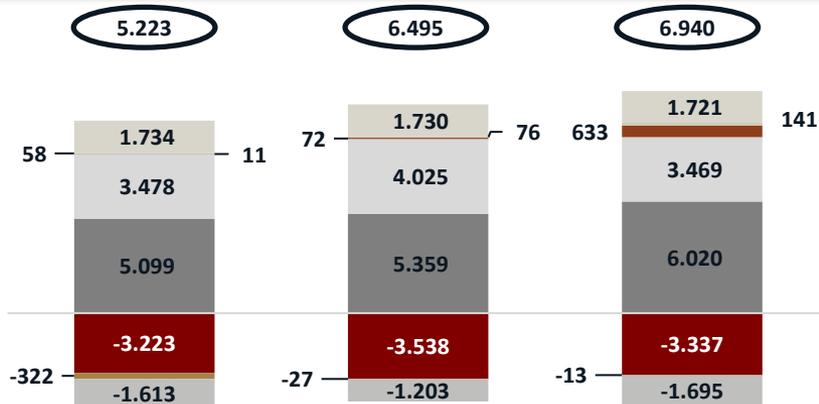


■ Giuridico-professionale ■ Scolastica
■ Editoria per bambini e ragazzi ■ Altro

Focus stato patrimoniale

Capitale Circolante Commerciale Netto (€/000)

Attivo Immobilizzato Netto (€/000)



- Rimanenze
- Crediti verso clienti
- Debiti verso fornitori
- Crediti v/Gruppo Giunima
- Debiti v/Gruppo Giunima
- Altre attività correnti
- Altre passività correnti
- Altro

- Immobilizzazioni Immateriali
- Immobilizzazioni Materiali
- Immobilizzazioni Finanziarie

Posizione Finanziaria Netta (€/000)

